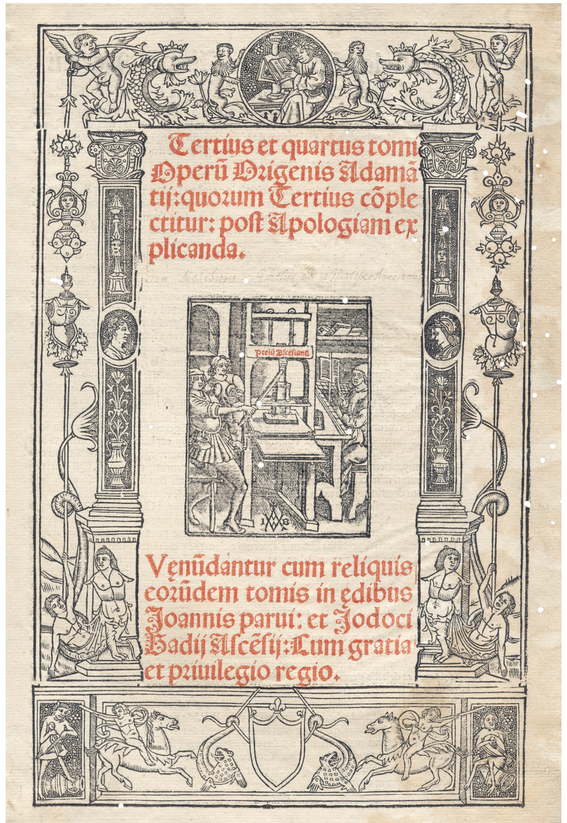


Gutenberg-Museum

ICH DRUCKE!

Signet, Marke und Druckerzeichen seit dem Zeitalter Gutenbergs

28.11.2025
bis 22.2.2026

Landeshauptstadt Mainz

GUTENBERG MUSEUM MOVED

ICH DRUCKE! Signet, Marke und Druckerzeichen seit dem Zeitalter Gutenbergs
I PRINT! Signet and printer's mark since the age of Gutenberg

Ausstellung des Gutenberg-Museums in Kooperation mit der Johannes Gutenberg-Universität Mainz / *An exhibition of the Gutenberg Museum in cooperation with Johannes Gutenberg University Mainz*

JOHANNES GUTENBERG UNIVERSITÄT MAINZ

Kuratorinnen / *Curators*
Dr. Nino Nanobashvili
(Gutenberg-Museum Mainz)
Prof. Dr. Hui Luan Tran
(Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Montag bis Sonntag 9 – 18 Uhr
Monday to Sunday 9 am – 6 pm
Donnerstag 9 – 20 Uhr
Thursday 9 am – 8 pm

Erwachsene / *Adults* 10 €
Ermäßigt / *Reduced* 6 €
4 – 18 Jahre / *4 – 18 Years* 4 €
Familienkarte / *Family card* 16 €

Gutenberg-Museum
Reichklarastraße 1, 55116 Mainz
www.gutenberg-museum.de

#gutenbergmuseummoved
#gutenbergmuseumichdrucke
#gutenbergmuseumdruckerzeichen

Begleitprogramm zur Ausstellung / *Begleitprogramm zur Ausstellung*

Mit freundlicher Unterstützung von / *With kind support of*

ART FOUNDATION MENTOR LUCERNE

ERNST VON SIEMENS KUNSTSTIFTUNG

TAVOLOZZA FOUNDATION

Stiftung Rheinland-Pfalz für Kultur

Rheinhessen Sparkasse
Rheinhessen steht bei uns vorne.

In freundlicher Zusammenarbeit mit / *In friendly cooperation with*

Internationale Gutenberg-Gesellschaft in Mainz e.V.

GUTENBERG STIFTUNG

Deutscher Kunstverlag

Gestaltung: The Floor Show

Welches Logo hätte Johannes Gutenberg gewählt, um seine Drucke als das Ergebnis seiner Arbeit zu kennzeichnen? Anders als in heutigen Büchern, die auf Cover und Buchrücken das Logo des Verlags tragen, erhielt die „Marke“ Gutenberg zu ihrer Zeit kein visuelles Zeichen. Seine Nachfolger erkannten jedoch schnell den Mehrwert und platzierten individualisierte Wort-Bild-Zeichen in ihren Drucken. Meist auf dem Titelblatt oder auf der letzten Seite des Buches begegnete den Leser:innen ein solches Druckerzeichen – der Vorfahre des späteren Verlagslogos.

Seit der Etablierung der neuen Berufsfelder haben Drucker:innen, Verleger:innen und Buchhändler:innen bei der Wahl ihrer „Logos“ geistreiche Gestaltungsideen entwickelt sowie Witz und Kreativität an den Tag gelegt. Die einzelnen Motive bilden den Qualitätsanspruch, religiöse Bekenntnisse oder auch die Fähigkeit der Akteur:innen ab, sich stets neu zu orientierten, um sich unter den wechselnden Bedingungen des Marktes zu behaupten. Die Ausstellung lädt dazu ein, die teils rätselhaften Druckerzeichen genauer zu betrachten, um die Hintergründe zu erfahren.

Anlässlich des 625. Geburtstages von Gutenberg stellt das Gutenberg-Museum Mainz in Kooperation mit der Abteilung Kunstgeschichte der Johannes Gutenberg-Universität Mainz die Bildgattung der Druckerzeichen erstmals ins Zentrum einer großen Sonderausstellung. Gezeigt wird eine Auswahl aus dem bisher weitgehend unbekannten Bestand des Frankfurter Druckforschers und Sammlers Gustav Mori.

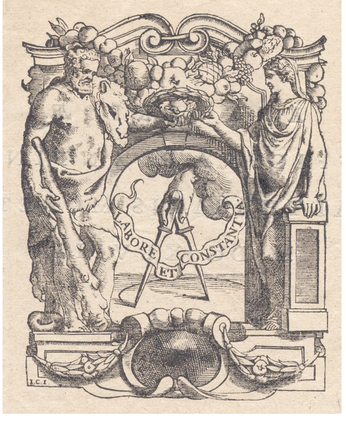
Druckerzeichen von / *Printer's mark of* Damiano Zenaro (Venedig / *Venice*), 1589

Druckerzeichen von / *Printer's mark of* Aldus Manutius (Venedig / *Venice*), 1515

Druckerzeichen von / *Printer's mark of* Alberto Pazzoni & Paolo Monti (Parma), 1693

Druckerzeichen von / *Printer's mark of* Christoph Froschauer (Zürich / *Zurich*), ca. 1530

Druckerzeichen von / *Printer's mark of* Peter Schöffer (Mainz), 1462



Druckerzeichen der Offizin Plantin-Moretus / *Printer's mark of the workshop Plantin-Moretus* (Antwerpen / *Antwerp*), 1639

What logo would Johannes Gutenberg have chosen to indicate the resulting prints of his work? Unlike today's books, which bear the publisher's logo on the cover and spine, the Gutenberg name was not given a visual symbol in its day. His successors, however, soon understood the added value and placed unique word and image symbols in their prints. Readers usually encountered such a printer's mark, the antecedent of the later publisher's logo, on the title page or on the last page of the book.

Since the establishment of new professional fields, printers, publishers, and booksellers have produced inspired design ideas for their logos that include wit and creativity. The individual motifs reflect the standard of quality, religious beliefs, or simply the ability of those involved to constantly reorient themselves so as to remain competitive in changing market conditions. The exhibition invites visitors to explore the at times enigmatic printer's marks more closely in order to better understand the underlying background.

To mark the 625th anniversary of Gutenberg's birth, the Gutenberg Museum Mainz, in cooperation with the Department of Art History at Johannes Gutenberg University Mainz, is placing the printer's mark as a form of imagery at the center of a major special exhibition for the first time. On display will be a selection from the collection of the Frankfurt print historian and collector Gustav Mori, which has been largely unknown to date.

Cover: Fama aus dem Druckerzeichen von / *Fama from the printer's mark of* Giacomo Vidali (Venedig / *Venice*), 1576

Cover innen / *inside*:
Titelblatt mit dem Druckerzeichen von / *Titlepage with the printer's mark of* Jodocus Badius (Paris), 1512